

桃園市選舉委員會辦理政策宣導相關廣告執行情形表

108 年度第 2 季

單位：新台幣元

機關(單位) 名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及撥出 時間	刊登及撥出 次數	托撥對象	金額
桃園市選舉委員會	無	無	無	無	無	無

註1：宣導類型含"平面媒體"、"網路媒體"、"廣播媒體"、"電視媒體"

註2："托撥對象"係實際撥出之媒體，例如台視、中視等