

中央選舉委員會新聞稿

中華民國 98 年 2 月 27 日（星期五）

【 】金融風暴方興未艾，基層選舉山雨欲來，賄選歪風可能死灰復燃，選務單位正嚴陣以待！依據最新民調顯示，國人多覺得買票情況逐年減少，但基層選舉風氣仍差強人意。43%的受訪者聽過「人人抓票鼠、戶戶無票蟲」這防制賄選的活動，48%的民眾對選務單位宣導成效給予正面評價。但是由於賄選手法推陳出新，買票也有 5 百至 1 千元的行情，面對低迷的景氣，仍有 24%的民眾抱持「不拿白不拿」的心態，其中男性更比女性來得愛貪便宜。

買票賄選在國內行之有年，中央選舉委員會最近完成國內首次大規模的「防制賄選民意調查」，共計訪問 2 千餘位成人，結果發現國人多覺得這些年選舉風氣已有明顯改善，其中總統大選賄選情況最輕微，其次是縣市長選舉與立委選舉，接著是鄉鎮市長選舉，但是縣市議員選舉相對被認為賄選情況嚴重。換言之，選舉愈地方化，選區愈小，則賄選風氣愈惡化。

對於 2008 年的總統大選，調查發現，僅有約有 5%的受訪者認為賄選情況嚴重。覺得上屆立委或縣市長選舉賄選情況嚴重的民眾各有 9%。但有 13%的受訪者，表示上次鄉鎮市長選舉的賄選情況讓人憂心。認為上次縣市議員選舉賄選情況嚴重的人，比例更達到 15%。

選務單位這些年大力宣導防制賄選，已經展現相當成效。調查發現，雖然經費相當有限，但是已經有 43%的受訪者知道「人人抓票鼠、戶戶無票蟲」這個防制賄選的宣導活動，12%的民眾也聽過黃小琥與蔡振南主唱的「我們不是傻瓜呆」這首防制賄選歌曲。整體而言，合計有 48%的民眾對選務單位這些年宣導防制賄選的成效感到滿意。

不過值得注意的是，由於政府這些年查緝賄選雷厲風行，因此賄選手法不斷翻新，往往讓民眾難以判斷。調查結果發現，94%的受訪者認為候選人給現

金是買票賄選的行為，87%的民眾覺得送禮券、折價券等，是賄選行為。84%的人表示送禮品是賄選，81%的民眾知道發放活動出席費（走路工）是買票。

除了上述傳統的買票行為外，80%的人表示贊助旅遊與進香等活動是賄選。而候選人以流水席或免費餐飲招待鄉親，僅有75%的民眾覺得這是變相買票，而補助社團經費這種方式，更只有70%的人認為這算違法行為。

更值得注意的是，調查結果發現，候選人在選舉時送錢或禮品給鄉親爭取選票，僅有80%的受訪者明確表示這是賄選買票行為，但是仍有9%的民眾，覺得這是符合人情世故的普遍現象，11%的人也表示很難判斷對錯，顯示部份國人的觀念仍有偏差。

萬一選舉時碰到有人向自己買票時，民眾如何反應呢？調查發現，表示會接受同時配合投給賄選者的受訪者，比例不到1個百分點。12%的民眾表示會拿，不過絕對不投給那位候選人，11%的民眾也說會接受，不過要投誰會依據自己判斷。換言之，萬一碰到賄選時，合計有24%的民眾不會拒絕。

相對的，30%的民眾表示不會接受賄選，同時更不會將票投給買票的候選人，31%的民眾表示不接受，但支持誰仍依據自己判斷，還有11%的民眾表示不但不接受，還要提出檢舉。約有5%的民眾不知道自己會有什麼反應。

有趣的是，統計分析顯示，兩性面對賄選時的反應明顯不同，男性會接受的比例可達30%，女性會接受賄選的比例僅有19%，可見愛貪小便宜的不是女性。相對的，女性當中有32%明確表示不會接受賄選，更絕對不會投給買票的候選人，但男性僅27%有此看法，顯示國內女性選賢與能的民主素養似乎比男性來得高！

本次調查也發現，63%的受訪者知道檢舉賄選最高可獲得1千萬元獎金，不過也有38%的民眾，至今不知道這獎金的的存在。48%的受訪者表示知道賄選涉及3年以上、10年以下的刑事責任，不過也有52%的民眾不知道有這種刑責。

賄選歪風始終無法根絕，究竟誰要負主要責任呢？調查結果發現，30%的受訪者表示候選人守法觀念不夠，是造成賄選買票的主要原因，23%的民眾覺得政府取締不力，才造成賄選猖獗。22%的人表示處罰太輕，才使得票鼠票蟲鋌而走險，覺得選務單位宣導效果不佳責任最大者，比例僅有7%。

本次調查結果發現，34%的受訪者表示加重賄選的刑責，應該是改善選風防制賄選的最有效方法，20%的民眾覺得應該積極查察賄選。16%的人認為提高候選人參選資格條件是最有效的方法。11%的民眾認為應該加強淨化選風的宣導活動，5%的人認為可採取公費選舉的方式。

每次基層選舉時，本次調查發現，15%的受訪者表示自己或家人會碰到賄選，34%的民眾知道自己選區的賄選行情。其中14%的民眾指出每票在5百至1千元之間，比例最多。9%的人表示每票在5百元以內，1千元至1千5百元之間的有5%，2%表示會發1千5百元至2千元，還有4%表示有2千元，甚至超過2千元以上的天價行情出現。

由於年底即將再度進行基層選舉，面對金融風暴與景氣低迷，賄選買票金額雖然不大，對許多民眾而言仍「不無小補」，選務單位因此更是不敢掉以輕心，正積極規劃推動有效的防制賄選宣導方案，希望從根本上導正選民的觀念，使得賄選成為歷史名詞。

本次調查是委託艾普羅民調公司執行，採取電話訪問方式，以台灣地區住宅電話簿為抽樣清冊，抽取的電話號碼末兩碼再採取隨機編碼，於去年12月17日至20日夜間進行，共成功訪問台灣地區2011位年滿20歲的成人。調查結果並依據性別、年齡與地區分布進行加權。在95%的信心水準下，抽樣誤差為正負2.2個百分點。